

# Orientations

## **Orientation 3.9.2 Susciter l'approbation des objectifs et des orientations de la charte par les habitants en valorisant les actions réalisées**

### *Contexte*

Les a-priori ou les incompréhensions qui peuvent exister sur le parc national et l'action de son établissement public, le contexte d'élaboration de la charte, la radicalité de positions exprimées, qui ont été abondamment relayées par les médias nationaux, biaisent la perception de la charte du parc national par les habitants. Or la charte ne pourra être mise en oeuvre efficacement que si ses objectifs et ses orientations sont partagés.

### *Enjeux*

Cette orientation répond au nouvel enjeu identifié Mieux intégrer le parc national et son établissement dans le territoire.

### *Lignes directrices de l'orientation*

- Faire connaître la charte et en expliquer les orientations.
- Être à l'écoute des propositions qui favoriseront leur mise en oeuvre.

[...]

- Valoriser les initiatives locales prises notamment par les communes et les acteurs locaux contribuant à la mise en oeuvre de la charte.

[...]

### *Mesures traduisant concrètement l'orientation*

<b>Mesures contractuelles</b> (liste non exhaustive)	<b>Rôle de l'établissement public du parc national</b>	<b>Rôle des communes adhérentes</b>	<b>Principaux autres partenaires</b>
<b>3.9.2.a</b> - S'appuyer sur le site Internet de l'établissement public du parc national en tant qu'outil interactif avec les populations locales pour renforcer la proximité avec	Initiative, portage, animation, porter à connaissance	Apport d'information locale	

# Orientations

les habitants et les partenaires locaux			
<b>3.9.2.b</b> - Communiquer sur des bilans annuels synthétiques présentant les actions marquantes de l'année menées dans le cadre de la charte	Porter à connaissance, animation	Diffusion locale	
<b>3.9.2.c</b> - Développer une communication régulière sur les médias locaux (radio, presse écrite, télévision) dans les gazettes et les bulletins municipaux, par des réunions publiques locales thématiques	Démarche auprès des médias	Insertion dans les bulletins municipaux et intercommunaux	Médias nationaux, régionaux et locaux
[...]	[...]		[...]
<b>3.9.2.e</b> - Valoriser les actions des collectivités en « résonance » avec la charte et contribuant à sa consolidation	Promotion des expériences et savoir-faire	Initiative des projets	

Référence ID de l'article : #4923

Auteur : Salamatou SEYDOU

Dernière mise à jour : 2016-09-14 09:40