

# Orientations

## Orientation 3.3.3 Consolider et valoriser les filières de production favorables à la biodiversité et développer des filières de proximité

### Contexte

Grâce à son cahier des charges exigeant, l'appellation d'origine protégée Beaufort concourt au maintien de la diversité floristique des prairies, des alpages, des prés de fauche d'altitude et à qualité des paysages.

[...]

### Enjeux

Cette orientation répond aux enjeux Pérenniser la complémentarité entre une naturalité préservée et une économie agropastorale dynamique et Préserver, conforter et promouvoir les patrimoines naturels et culturels et leur intégration aux activités humaines.

### Lignes directrices de l'orientation

[...]

- Développer la communication auprès des consommateurs sur les exigences environnementales associées aux productions sous labels en mettant en évidence les bénéfices qui en résultent pour les visiteurs.

[...]

### Mesures traduisant concrètement l'orientation

Mesures contractuelles (liste non exhaustive)	Rôle de l'établissement public du parc national	Rôle des communes adhérentes	Principaux autres partenaires
[...]	[...]	[...]	[...]
<b>3.3.3.b</b> - Développer l'information des consommateurs sur les exigences environnementales des labels de qualité existants (AOC Beaufort, IGP	Accompagnement de projets, valorisation		Organisations professionnelles agricoles et organismes de promotion des

# Orientations

Tomme de Savoie, agriculture biologique...) et sur les productions fermières (fromages de chèvres et brebis...) du territoire			produits
<b>3.3.3.c</b> - Développer de nouvelles formes de commercialisation en circuit de proximité en lien avec les autres acteurs économiques locaux	Animation, participation à la promotion de l'offre		Organisations professionnelles  agricoles et agroalimentaires,  restaurateurs,  bouchers
[...]	[...]	[...]	[...]
<b>3.3.3.f</b> - Poursuivre et soutenir les actions de promotion, de sauvegarde et de valorisation engagées par les acteurs spécialisés à l'échelle des Alpes du nord	Accompagnement des initiatives		Organisations professionnelles  agricoles
[...]	[...]	[...]	[...]
<b>3.3.3.h</b> - Développer les actions de communication à destination des consommateurs sur les actions contribuant à la préservation des races et variétés locales	Participation à l'information du public		Organisations professionnelles  agricoles

Référence ID de l'article : #5109

Auteur : Salamatou SEYDOU

Dernière mise à jour : 2016-09-15 11:58