

Orientations

Orientation 3.3.3 Consolider et valoriser les filières de production favorables à la biodiversité et développer des filières de proximité

Contexte

[...] ... il existe d'autres productions locales dont la valorisation économique tient essentiellement à l'organisation de la commercialisation en circuits de proximité. C'est le cas de productions fermières (fromages de chèvres et brebis...). Il existe également des productions locales de viande, de miel et de fruits, dont certaines sous labels.

[...]

La diversification des productions peut concourir au maintien de petites structures d'exploitations.

[...]

Enjeux

Cette orientation répond aux enjeux Pérenniser la complémentarité entre une naturalité préservée et une économie agropastorale dynamique et Préserver, conforter et promouvoir les patrimoines naturels et culturels et leur intégration aux activités humaines.

Lignes directrices de l'orientation

- Soutenir avec les organisations agricoles les projets de diversification des productions agricoles pour enrichir l'offre du territoire et optimiser l'occupation de l'espace.

[...]

- Renforcer le partenariat entre l'établissement public du parc national et la profession agricole en situant le parc national dans un rôle d'appui à l'élaboration des projets portés par les professionnels.
- Valoriser les démarches exemplaires auprès du grand public.

[...]

Mesures traduisant concrètement l'orientation

Mesures contractuelles (liste non	Rôle de l'établissement	Rôle des communes	Principaux autres

Orientations

exhaustive)

public du parc national

adhérentes

partenaires

Orientations

[...]	[...]		[...]
3.3.3.d - Mettre en place, en lien avec la profession agricole, un zonage au sein desquelles la culture des OGM sera exclue	Conseil et accompagnement		Chambre d'agriculture, Société d'économie alpestre, syndicats agricoles
[...]	[...]		[...]
3.3.3.f - Poursuivre et soutenir les actions de promotion, de sauvegarde et de valorisation engagées par les acteurs spécialisés à l'échelle des Alpes du nord	Accompagnement des initiatives		Organisations professionnelles agricoles
[...]	[...]		[...]
3.3.3.h - Développer les actions de communication à destination des consommateurs sur les actions contribuant à la préservation des races et variétés locales	Participation à l'information du public		Organisations professionnelles agricoles

Référence ID de l'article : #4991

Auteur : Salamatou SEYDOU

Dernière mise à jour : 2016-09-14 13:58