

# Parc national de Port Cros

## Orientation 3.4 Soutenir la filière de la pêche professionnelle artisanale viable et durable

La pêche professionnelle\* artisanale est aujourd'hui fortement concurrencée sur l'espace et les ressources, notamment par le développement des loisirs nautiques et du tourisme.

Au-delà de sa fonction économique et sociale et au regard de son intérêt patrimonial, cette activité mérite d'être soutenue. Une attention particulière sera portée au maintien d'une gestion équilibrée de la ressource, comme le déterminant de la pérennité d'une filière économiquement viable et dynamique et à la qualification et la valorisation des pratiques et des produits qui lui sont associés.

*\* Le préfet de région est l'animateur et le coordinateur de l'action des services de l'Etat sur la filière de la pêche professionnelle.*

9 mesures partenariales	Rôle de l'établissement public	Contribution des communes adhérentes	Principaux autres partenaires
[...]	[...]	[...]	[...]
<b>3.4.4 Engager la filière pêche dans la qualification des pratiques et des produits de pêche durable en s'appuyant sur le guide des bonnes pratiques des pêcheurs varois</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion et mise en valeur des bonnes pratiques</li> <li>• Accompagnement des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prud'homies, CDP</li> <li>• Professionnels de la distribution et de la restauration</li> <li>• Associations</li> <li>• IPFM, CG83, CMA, CCIV,</li> <li>OT, CR PACA</li> </ul>
<b>3.4.5 Valoriser les espèces halieutiques peu prisées pour limiter la pression sur les espèces les plus sollicitées.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion et incitation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitation des actions de sensibilisation, communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prudhomies, comités des pêches</li> <li>• Professionnels de la</li> </ul>

# Parc national de Port Cros

			distribution et de la restauration  • Lycées hôteliers,  Associations
<b>3.4.6 Valoriser l’ancrage historique et traditionnel des petits métiers de la pêche par la promotion des produits locaux, en développant les circuits courts notamment hors saison.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien à la communication et à la sensibilisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation et aménagement des lieux de vente locale</li> <li>• Promotion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDP, Prudhomies</li> <li>• Habitants, associations</li> <li>• OT/ADT</li> <li>• PTP, autorités portuaires</li> </ul>
<b>3.4.7 Maintenir un linéaire de quai suffisant et adapté dans les ports pour l’accueil des pêcheurs professionnels et mettre en valeur leurs espaces de vente.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtrise d’ouvrage</li> <li>• Domaine public communal</li> <li>• Soutien des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PTP, autorités portuaires</li> <li>• CDP, prudhomies</li> <li>• OT</li> <li>• CG83, CR PACA</li> </ul>
<b>3.4.8 Développer le pescatourisme.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui technique aux porteurs de projets et mise en valeur des actions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDP, prudhomies</li> <li>• OT/ADT</li> <li>• Intercommunalités, CG83</li> <li>CR PACA</li> <li>• IPFM</li> </ul>
[...]	[...]	[...]	[...]

Référence ID de l'article : #5083

Auteur : Salamatou SEYDOU

Dernière mise à jour : 2016-09-15 10:32