

Parc national de Port Cros

Orientation 3.2 Créer, rendre lisible et promouvoir la destination “Parc national” autour des valeurs du tourisme et des loisirs durables

[...]

3 mesures partenariales	Rôle de l'établissement public	Contribution des communes adhérentes	Principaux autres partenaires
[...]	[...]	[...]	[...]
<p>3.2.2 Développer une nouvelle offre de découverte complémentaire au tourisme balnéaire, pour diversifier les pratiques touristiques.</p> <p>Il s'agit notamment de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer et de promouvoir une offre d'itinéraires de découverte des patrimoines reliant les sites culturels naturels et paysagers aux services (restauration, hébergements, activités physiques de pleine nature, agritourisme, oenotourisme, etc.) via l'offre de transports en écomobilité - Diversifier l'offre de découverte du patrimoine maritime autour de nouveaux sites et d'activités durables - Contribuer à un meilleur étalement des activités de loisirs par une stratégie d'accueil et de promotion des activités et des 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordination de la démarche • Accompagnement et appui technique aux porteurs de projets • Communication, animation, promotion • Transfert d'expérience 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise d'ouvrage des projets communaux • Soutien des projets hors saison • Promotion 	<ul style="list-style-type: none"> • OT/ADT • CR PACA, comité régional du tourisme • Professionnels du tourisme et des loisirs • Fédérations et syndicats professionnels • Intercommunalités • CELRL, gestionnaires de sites • CG83, CCIV, CAV • CDOS, associations culturelles • Associations, établissements de santé, UNAT PACA, commission d'accessibilité

Parc national de Port Cros

événements sportifs et culturels hors saison. La prise en compte des publics spécifiques sera intégrée dans la conception des offres touristiques et de loisirs.			
[...]	[...]	[...]	[...]

Référence ID de l'article : #4668

Auteur : Salamatou SEYDOU

Dernière mise à jour : 2016-09-12 11:51