

Parc national de Port Cros

Orientation 3.7 Initier et soutenir les activités économiques génératrices d'une plus-value

environnementale sur les îles

Sur les îles, les liens et les solidarités entre les activités économiques et les espaces naturels qui les accueillent sont particulièrement marqués. Le développement économique doit donc s'orienter vers la prise en compte spécifique des enjeux environnementaux et sociaux.

Ainsi, les initiatives économiques porteuses d'une plus-value environnementale, solidaires et socialement responsables, qui ont un impact positif sur la création ou le maintien d'emplois sur les îles seront soutenues. Ces initiatives sont à la fois garantes du maintien à long terme de la vie locale sur les îles et sont porteuses d'un engagement sociétal que les différents partenaires souhaitent développer.

Les acteurs économiques qui souhaitent valoriser leur engagement environnemental et développer une démarche de partenariat plus forte avec le parc national pourront le faire à travers la marque « Parc national ». **La marque peut porter sur des activités comme la pêche artisanale, l'agriculture et les activités de pleine nature, autant que sur les services tels que l'hébergement et la restauration.** La marque est un levier prioritaire pour développer sur les îles et plus largement sur l'ensemble du parc national, des activités économiques plus durables.

[...]

3 mesures partenariales	Rôle de l'établissement public	Contribution des communes adhérentes	Principaux autres partenaires
3.7.1 AOA île Accompagner et promouvoir les structures engagées dans une démarche de développement durable sur les îles. Cette mesure vise l'ensemble des activités sur les îles qu'elles soient liées au tourisme comme l'hébergement, la restauration, les activités nautiques ou non comme l'agriculture, les activités	<ul style="list-style-type: none">• Coordination de la démarche• Promotion des démarches environnementales et des labels existants auprès des entreprises• Accompagnement et animation des actions collectives• Promotion et communication des actions engagées	<ul style="list-style-type: none">• Relais d'information institutionnelle• Accompagnement et animation des actions collectives• Promotion et communication des actions engagées	<ul style="list-style-type: none">• Entreprises, association de commerçant, associations nautiques, PTP, ADEME, CMA, CCIV

Parc national de Port Cros

<p>liées au bâtiment, ... Elle s'appuiera sur les démarches d'accompagnement existantes comme par exemple la démarche 1 2 3 Environnement de la chambre de commerce et d'industries du Var.</p>			
<p>3.7.2 Coeur et AOA île Développer la marque parc en identifiant les produits et services insulaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordination de la marque • Participation à la rédaction des règlements d'usages catégoriels des produits et services du territoire pour la marque Parc • Accompagnement des candidats, prise en charge des audits • Développement et animation du réseau des entreprises marquées • Promotion des entreprises marquées • Évaluation et suivi des entreprises marquées 	<ul style="list-style-type: none"> • Relais d'information institutionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprises figurant sur la liste des classes déposées par parcs nationaux de France • Offices de tourisme • Agence de développement touristique du Var • Comité régional du tourisme PACA • Collectivités locales avec compétence tourisme • PNF • Syndicats et fédérations professionnelles
<p>[...]</p>	<p>[...]</p>	<p>[...]</p>	<p>[...]</p>

Référence ID de l'article : #4771

Auteur : Salamatou SEYDOU

Dernière mise à jour : 2016-09-15 08:27