

# Parc national de la Vanoise

## Orientation 3.1.3 Promouvoir le territoire en tant qu'espace privilégié de la découverte des patrimoines

### *Contexte*

L'offre touristique de découverte du territoire Vanoise est abondante et diverse. La dénomination «Parc national de la Vanoise» peut constituer un bon vecteur de communication de la richesse du caractère du territoire et de la qualité de l'offre. La mise en valeur de cette dénomination passe par le développement d'une politique de promotion plus active, cohérente dans ses contenus et ses messages avec la vocation et les valeurs du parc national. La fréquentation hivernale des stations est trois à quatre fois supérieure à celle de l'été et les clients hivernaux sont peu au fait de ce que le territoire peut offrir à d'autres saisons. L'accès à la montagne dans un parc national ne saurait se limiter aux initiés ou à ceux qui ont eu la chance de la découvrir enfants, notamment dans le cadre de classes de neige ou de classes de découverte, actuellement en régression pour des raisons économiques et du fait d'un cadre réglementaire dissuasif. Le développement des prêts de résidences ou l'apparition de nouveaux modes de commercialisation de séjours, avec l'« hébergement dégriffé » amènent de nouveaux publics dépourvus d'expérience de la montagne et qui en ont une vision idéalisée. De même, les évolutions de la cellule familiale, avec l'accroissement du nombre de familles monoparentales ou recomposées, le développement de séjours hors période scolaire de grands-parents avec leurs petits-enfants, génèrent de nouvelles attentes d'« offres-passerelles » pour accéder aux activités de découverte de la montagne et profiter d'occasions privilégiées pour un renforcement de la cohésion sociale. L'expérience du parc national en matière de découverte est reconnue et peut être mise au service des acteurs et de la mise en réseau des structures valorisant les patrimoines.

### *Enjeux*

Cet objectif s'inscrit dans l'enjeu Engager le parc national et son établissement dans une démarche stratégique active en faveur d'un tourisme durable accessible à tous, qui constitue un axe stratégique de la charte. Il recoupe également l'enjeu Mieux intégrer le parc national et son établissement dans le territoire.

### *Lignes directrices de l'orientation*

- Mettre la connaissance de la Vanoise acquise par le parc national au service de centres de vacances et d'opérateurs du tourisme social pour enrichir les contenus pédagogiques des séjours et accompagner les efforts de démocratisation de l'accès à la montagne, comme l'initiation des jeunes publics urbains à la montagne.
- Promouvoir l'offre de loisirs et d'activités participant à la découverte des patrimoines naturels, culturels, paysagers du territoire en ciblant plus particulièrement les actions de promotion en direction des familles, des enfants et des jeunes, en cherchant à créer une relation entre eux et le territoire.
- Promouvoir l'offre adaptée permettant aux personnes en situation de handicap un accès physique à la montagne et à la connaissance de la nature et de l'environnement.

[...]

# Parc national de la Vanoise

Mesures traduisant concrètement l'orientation

Mesures contractuelles (liste non exhaustive)	Rôle de l'établissement public du parc national	Rôle des communes adhérentes	Principaux autres partenaires
<p><b>3.1.3.a</b> - Relancer les séjours en temps scolaire de classes extérieures</p> <p>en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- soutenant les centres d'hébergement à même de les accueillir dans leurs adaptations structurelles (mises aux normes),</li> <li>- mettant à disposition des classes et des centres des offres à la carte</li> </ul> <p>d'activités identifiées comme cohérentes avec les programmes scolaires et de qualité</p>	<p>Animation, coordination, mise en relation, <b>proposition de contenus pédagogiques</b></p>		<p>Conseil général, centres de vacances, Éducation nationale</p>
<p><b>3.1.3.b</b> - Développer l'offre d'animations et de séjours spécifiques pour les enfants et les familles en lien avec la découverte du territoire, des patrimoines et des savoir-faire</p>	<p>Mise à disposition de moyens</p>		<p>Centres de vacances, opérateurs du tourisme social et familial, Savoie-Vivante, Jeunesse et Sports</p>
<p>[...]</p>	<p>[...]</p>	<p>[...]</p>	<p>[...]</p>
<p><b>3.1.3.m</b> - Développer des outils appropriés de facilitation responsable des pratiques de la randonnée à ski et à raquette notamment sur le Web concernant les pratiquants réguliers</p>	<p>Initiative, mise à disposition dans le cadre des accords ou conventionnement de partenariat</p>		<p>Fédérations sportives et clubs locaux concernés, Jeunesse et Sports</p>

# Parc national de la Vanoise

# Parc national de la Vanoise

[...]	[...]	[...]	[...]
<b>3.1.3.q</b> - Organiser et soutenir des animations hivernales dans les stations axées sur la découverte des patrimoines et des savoir-faire du territoire	Initiative d'animation, soutien aux initiatives locales, promotion de l'offre	Initiatives d'animation	Offices de tourisme, accompagnateurs en montagne, Conservation départementale du patrimoine, Service régional de l'inventaire, FACIM
[...]	[...]	[...]	[...]
<b>3.1.3.s</b> - Mettre à disposition des informations sur le parc national dans les manifestations sportives ou culturelles hivernales et renforcer la présence d'agents de l'établissement public du parc national au contact du public sur certaines de ces manifestations	Initiative de présence et d'information		Offices de tourisme  Organisateurs d'événements,  Conservation départementale du patrimoine, Service régional de l'inventaire, FACIM

Référence ID de l'article : #4272

Auteur : Salamatou SEYDOU

Dernière mise à jour : 2016-07-25 15:47