

# Parc national de la Vanoise

## Orientation 3.1.3 Promouvoir le territoire en tant qu'espace privilégié de la découverte des patrimoines

### *Contexte*

L'offre touristique de découverte du territoire Vanoise est abondante et diverse. **La dénomination «Parc national de la Vanoise» peut constituer un bon vecteur de communication de la richesse du caractère du territoire et de la qualité de l'offre. La mise en valeur de cette dénomination passe par le développement d'une politique de promotion plus active, cohérente dans ses contenus et ses messages avec la vocation et les valeurs du parc national.**

[...]

L'expérience du parc national en matière de découverte est reconnue et peut être mise au service des acteurs et de la mise en réseau des structures valorisant les patrimoines.

### *Enjeux*

Cet objectif s'inscrit dans l'enjeu Engager le parc national et son établissement dans une démarche stratégique active en faveur d'un tourisme durable accessible à tous, qui constitue un axe stratégique de la charte. Il recoupe également l'enjeu Mieux intégrer le parc national et son établissement dans le territoire.

### *Lignes directrices de l'orientation*

- Mettre la connaissance de la Vanoise acquise par le parc national au service de centres de vacances et d'opérateurs du tourisme social pour enrichir les contenus pédagogiques des séjours et accompagner les efforts de démocratisation de l'accès à la montagne, comme l'initiation des jeunes publics urbains à la montagne.
- Promouvoir l'offre de loisirs et d'activités participant à la découverte des patrimoines naturels, culturels, paysagers du territoire en ciblant plus particulièrement les actions de promotion en direction des familles, des enfants et des jeunes, en cherchant à créer une relation entre eux et le territoire.
- Promouvoir l'offre adaptée permettant aux personnes en situation de handicap un accès physique à la montagne et à la connaissance de la nature et de l'environnement.
- Favoriser la convergence des messages émis par l'ensemble des acteurs du tourisme auprès de nouveaux publics. Inciter la clientèle hivernale à revenir l'été pour découvrir d'autres espaces et d'autres ambiances en valorisant l'offre de découverte.
- Encourager les acteurs touristiques à intégrer les valeurs du parc national et du tourisme durable dans la production de leur offre et à s'impliquer dans la **diffusion de l'information en reconnaissant leurs efforts, en s'associant à leurs démarches de progrès et en valorisant les résultats obtenus par l'attribution de signes distinctifs qui permettent d'associer l'image du parc national à un produit ou un service identifié, en évitant une banalisation de la marque qui pourrait résulter d'un usage systématique, attaché uniquement à l'appartenance géographique, sans rapport avec la nature, la spécificité et la qualité de l'offre touristique.**

# Parc national de la Vanoise

Faire de ces opérateurs des ambassadeurs du parc national favorisant son appropriation locale et la démultiplication de son action.

*Mesures traduisant concrètement l'orientation*

Mesures contractuelles (liste non exhaustive)	Rôle de l'établissement public du parc national	Rôle des communes adhérentes	Principaux acteurs partenaires
[...]	[...]	[...]	[...]
<p><b>3.1.3.d</b> - Poursuivre et diversifier le référencement ou co-référencement d'offres touristiques, notamment pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les hébergements : gîtes Panda, de type « <i>hébergement du Parc national de la Vanoise</i> »...</li> <li>- les sorties de découverte : sorties des accompagnateurs ambassadeurs, de type « <i>prestations de découverte du Parc national de la Vanoise</i> »...</li> <li>- les points d'information du public, de type « <i>relais information du Parc national de la Vanoise</i> »...</li> </ul>	<p>Proposition auprès des bénéficiaires potentiels dans le cadre du référencement</p> <p><i>Parc national de la Vanoise, promotion de l'offre référencée</i></p>		<p>Gîtes de France, hébergeurs, accompagnateurs, guides, offices de tourisme, etc.</p>
[...]	[...]	[...]	[...]
<p><b>3.1.3.f</b> - Promouvoir une politique d' « <i>ambassadeurs</i> » du parc national de la Vanoise</p>	<p>Référencement <i>Parc national de la Vanoise</i></p> <p>Promotion de l'offre référencée</p>		<p>Hébergeurs, guides, accompagnateurs, offices de tourisme, etc.</p>
<p><b>3.1.3.g</b> - Faciliter l'accès des visiteurs potentiels (y compris séjournants)</p>	<p>Soutien aux initiatives, participation à la promotion de</p>	<p>Contribution à l'information, facilitation des accès</p>	<p>Intercommunalités, Fédération de la randonnée, etc.</p>

# Parc national de la Vanoise

non initiés) aux informations existantes ou à développer sur l'offre de promenade et de randonnée itinérante facile et de courte durée (de deux heures à quelques jours), en rendant cette <b>information conviviale, rassurante et attractive</b>	l'offre	par navette-bus, mise à disposition de parkings	Savoie Mont Blanc Tourisme
[...]	[...]	[...]	[...]
<b>3.1.3.i</b> - Promouvoir les refuges et hébergements d'étape en vallée dans une logique de réseau au service des randonneurs (pages pratiques de <i>l'Estive</i> refondues en 2010, site Internet de l'établissement public du parc national alimenté directement par les hébergeurs, lien avec les offices de tourisme locaux...)	Soutien aux initiatives, participation à la promotion de l'offre	Prise en compte dans la gestion des refuges communaux	Offices de tourisme, FFCAM, Savoie Mont Tourisme
<b>3.1.3.j</b> - Promouvoir l'offre de découverte adaptée aux personnes en situation de handicap permettant l'accès aux refuges, gîtes, sites naturels de proximité des voies de circulation et des remontées mécaniques	Initiatives, maîtrise d'ouvrage d'opérations, conseil aux communes	Maîtrise d'ouvrages d'actions	Association des parcs de France Stations de montagne
[...]	[...]	[...]	[...]
<b>3.1.3.n</b> - Définir, en concertation avec les acteurs touristiques locaux, les axes de promotion destinés à valoriser le territoire à dénomination <i>Parc national de la Vanoise</i> et la gestion du référencement <i>Parc national de la Vanoise</i>	Initiative, portage, animation	Implication dans la concertation	Offices de tourisme, intercommunalités, p Mont Blanc Tourism
<b>3.1.3.o</b> - Engager une collaboration permanente avec le réseau d'acteurs touristiques locaux, départementaux et régionaux pour décliner des messages promotionnels sur l'ensemble des supports de communication touristique émis	Mise en place de collaborations avec les opérateurs de la promotion touristique, mise à disposition de moyens		Offices de tourisme, stations  intercommunalités, pays, Savoie Mont Blanc Tourisme, Rhône-Alpes  Tourisme
<b>3.1.3.p</b> - Assurer dans ce cadre la présence sur des salons de promotion touristique dont le	Mise à disposition de moyens		Offices de tourisme, stations,  intercommunalités,

# Parc national de la Vanoise

positionnement rejoint celui défini dans la charte			pays, Savoie Mont Blanc  Tourisme
[...]	[...]	[...]	[...]
<b>3.1.3.r</b> - Mettre en place dans les centres de villages et stations de moyens permanents de l'information sur la promenade et la randonnée estivales pour faire connaître cette offre aux clients qui viennent en hiver et les inciter à revenir l'été	Conseil et appui aux initiatives locales, mise en réseau, promotion de l'offre	Initiative de projets Offices de tourisme,	Conservation départementale du patrimoine, Service régional de l'inventaire, FACIM
[...]	[...]	[...]	[...]

Référence ID de l'article : #4251

Auteur : Salamatou SEYDOU

Dernière mise à jour : 2016-07-25 15:08