

## **Axe 3.2.1. : Séduire les guadeloupéens comme les visiteurs**

### **Axe 3.2.1. : Séduire les guadeloupéens comme les visiteurs**

[...]

- **Mesure 3.2.1.2. : Faire des labels parc national et Réserve de la Biosphère UNESCO des atouts dans la communication sur la destination Guadeloupe**

Aujourd'hui, les îles de Guadeloupe valorisent très peu de l'image du parc national, alors qu'elles pourraient avoir intérêt à la valoriser en terme d'attractivité.[...] Enfin, le point de passage (quasiment) obligé de l'aéroport Pôle Caraïbes pour entrer sur le territoire mériterait d'être mieux utilisé pour sensibiliser les touristes à une conduite écocitoyenne.

#### **Déclinaison possible de la mesure :**

[...]

- Développer l'information sur le parc national et la réserve de biosphère dans les offices de tourisme et syndicats d'initiative (OTSI)

- Réaliser des panneaux d'information pour les différents salons (plongée, randonnée...)

#### **Cette mesure relève notamment de la compétence de :**

- Comité du tourisme des îles de la Guadeloupe
- Atout France
- Offices de tourisme et Syndicats d'initiative
- Collectivités territoriales
- Établissement public du parc national
- Opérateurs économiques
- Service de l'État en charge du Tourisme

Page 79 de la Charte PNG

Référence ID de l'article : #3882

Auteur : Alicia Lambert

Dernière mise à jour : 2014-08-19 12:51