

Orientation 01-4: Valoriser et partager notre territoire

Orientation 01-4: Valoriser et partager notre territoire

L'ambition première de cette orientation est que chaque habitant se sente citoyen du Parc national, fier des richesses qu'il contribue à préserver et valoriser.

La deuxième ambition est de partager ce patrimoine et de le faire découvrir, de manière dynamique et moderne, par l'interprétation du patrimoine et des paysages sur site, et à par des supports écrits ou audiovisuels.

La création du Festival de l'homme et de la nature, renouvelant le Festival nature et fédérant l'ensemble des animations centrées sur le patrimoine naturel et culturel, constitue un moyen privilégié de valorisation et de partage autour du territoire. Ce festival est le reflet d'un territoire uni, actif, vivant et festif.

Fortement reconnu au plan international, le Parc national des Cévennes est ouvert sur le monde. Les équipes gestionnaires et les habitants échangent leurs expériences mutuelles et confrontent leurs solutions face aux problèmes rencontrés.

- **Mesure 1.4.1. Renforcer le dispositif de découverte du patrimoine et des paysages**

Le réseau des écomusées a été initié par l'établissement public en 1983 avec l'acquisition du Mas Camargue. Il constitue aujourd'hui un outil de découverte et de valorisation du patrimoine, fondé sur une logique de massif : le mont Lozère, les vallées cévenoles, l'Aigoual, et les causses et les gorges. Son fonctionnement repose sur l'association de musées, de sites et de sentiers d'interprétation, qui expliquent et mettent en valeur le patrimoine naturel, culturel et paysager du territoire. Ce réseau s'est aussi donné comme but de transmettre la mémoire aux visiteurs comme aux habitants.

[...]

Rôle de l'établissement public du Parc national

Pilotage et animation du réseau des écomusées

Mise en place d'un responsable de l'accueil et de la médiation du patrimoine sur chacun des massifs

Contributions des communes adhérentes

Appui aux projets d'interprétation sur site et à leur animation

Principaux autres partenaires à mobiliser

Partenaires du réseau

[...]

- **Mesure 1.4.3. Renouveler le Festival nature**

Créé en 1992, le Festival nature est très apprécié . Il est désormais considéré comme

Page 1 / 2

Orientation 01-4: Valoriser et partager notre territoire

indispensable à l'animation du territoire, notamment en été.

Le Festival nature évolue vers un véritable Festival permanent de « l'homme et la nature », qui permet de regrouper, coordonner et promouvoir toutes les initiatives d'animation culturelle qui s'appuient sur l'environnement naturel et humain du territoire.

[...]

Rôle de l'établissement public du Parc national

Organisation, promotion et mise en oeuvre coordonnée du Festival

Mise en place d'un responsable de l'accueil et de la médiation du patrimoine sur chacun des massifs

Contributions des communes adhérentes

Facilitation des animations sur leur territoire

Principaux autres partenaires à mobiliser

OTSI

Associations locales

[...]

Référence ID de l'article : #3248

Auteur : Alicia Lambert

Dernière mise à jour : 2014-07-28 16:23